



Meta de Producto: CP3MP14 de Agencias de Promoción de Inversiones Departamental para la internacionalización en funcionamiento.

FECHA DE REPORTE: 22 de diciembre 2021

PORCENTAJE DE AVANCE: 100%

SOPORTES:

- Evidencias fotográficas
- Listado de asistentes

Descripción: Dentro de los procesos que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento para el cumplimiento de la meta, se adelantaron las siguientes actividades:

1. FONDOS DE INVERSIÓN Y PROYECTOS SISTEMA MODA EN TOLIMA

Fecha: 23 de noviembre 2021

Hora: 4:00 pm – 6:00 pm

Asunto: Asistencia técnica, Capacitación Fondos de Inversión y proyectos sistema moda en Tolima

Lugar: Auditorio Cámara de comercio de Ibagué

La Gobernación del Tolima, en cabeza de Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento, estrategia de Promoción de Inversión API y en conjunto con la cámara de Comercio de Ibagué trabajó con los empresarios bajo un modelo de gobernanza en donde se hizo énfasis en la dinámica de trabajo del Clúster Moda y la iniciativa de Proyectos y Fondos de inversión para los empresarios;

Durante el presente año (2021) se desarrollaron una serie de actividades de fortalecimiento Técnico empresarial enmarcadas en 5 ejes principales de acción en un proceso articulado entre la Academia, los gremios y el gobierno así:

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



1.1. Competencias en diseño: (programa diseño innovador moda que hace la diferencia), con énfasis en expresión de marca en donde el producto único y con componente innovador debe ser la constante de desarrollo.

1.2. Productividad y administración: (programa Administre para ser más productivo), se desarrollaron diferentes procesos en donde los empresarios apropiaron conocimiento en herramientas administrativas planeación estratégica y en alianza con empresas anclas se desarrolló diplomado especializado en mejora continua de procesos productivos aplicando herramientas como kaisen, y lean manufacturig para citar la más representativa.

1.3. Incursión a mercados, Se participo en las ferias más representativas del sector, en donde los empresarios pudieron mostrar el resultado de haber participado en los programas anteriores con productos diferenciados que fueron muy reconocidos y comercializados en estos espacios.

1.4. Vinculo social/Ambiental, en el marco del programa Confeccionando paz desde el Tolima se trabajó fuerte el tema de vincular el tema empresarial con aspectos de apoyo social y ambiental con lo cual se logró generar historias asociadas al producto que hace más atractivo al cliente el querer adquirir sus productos fruto de esto surgen varias iniciativas BIC dentro de la iniciativa.

1.5 Proyectos y Fondos de Inversión, se asistió a los empresarios de manera didáctica y pedagógica instrumentos para la caracterización de sus necesidades, logísticas, operacionales, ventas en inversión, se instó a los empresarios a formular sus proyectos de inversión, identificar sus avances teniendo clara la caracterización propia dentro de su sector (Sistema Moda).

- Diseñadores
- Especilistas Técnicos.
- Patronistas.
- Confeccionistas.
- Hilanderos
- Técnicos Y tecnólogos en textiles, confección industrial.

“EL TOLIMA NOS UNE”



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



Con el apoyo la Universidad cooperativa “EL CLÚSTER COMO ESTRATEGIA PARA CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL”, charla que fue al abre bocas para iniciar proceso de definición de comités de trabajo generando así una nueva visión de trabajo tendiente a tener en 2022 una dinámica de trabajo en donde el empresario sea pinero en el crecimiento y desarrollo tanto departamental, nacional e internacional.



Los empresarios identifican y desarrollan sus Teaser de inversión



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



VERSION

PROYECTOS DE SISTEMA
MODA

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL :

NIT:

CONTACTO:

TELEFONO:

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

MAQUILADOR ☐

MARQUISTA ☐

DISEÑADOR ☐

CASA DE MODELO ☐

OTROS: ☐

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

INFORMACIÓN DEL PROYECTO U OPORTUNIDAD /DESCRIPCIÓN

¿QUÉ ESTÁ BUSCANDO?

INVERSIÓN ☐

OPERACIÓN ☐

VENTA ☐

RENTA ☐

OTRO ☐

UBICACIÓN PROYECTO:

TIPO DE PROYECTO Y ESTADO DEL PROYECTO

OFICINAS ☐

LOGÍSTICA E INDUSTRIA ☐

RESIDENCIAL ☐

OTRO ☐

DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DEL PROYECTO

CENTRO COMERCIAL ☐

LOCALES COMERCIALES Y LOTES ☐

USO MIXTO ☐

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN (M2):

INFORMACIÓN FINANCIERA

COSTO TOTAL ESTIMADO DEL PROYECTO (USD):

FECHA ESTIMADA DE INICIO DEL PROYECTO

INVERSIÓN ACUMULADA A LA FECHA (USD):

DURACIÓN DE CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO (MESES):

INVERSIÓN REQUERIDA (USD MILLONES):

TIEMPO ESPERADO RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN:

RETORNO ECONÓMICO ESPERADO (TIR):

¿DESDE EL SISTEMA MODA CUALES SON LAS BARRERAS QUE IMPIDEN UN CRECIMIENTO OPTIMO DEL SECTOR?

Teaser de Inverison Sisema Moda

Los Teaser plenamente diligenciados por los empresarios reposan en el Archivo de gestion de la Secretaria de Desarrollo Económico – Dirección de Industria Y comercio en cumplimiento a Ley 1981 -2021 protección de Datos personales, así mismo reposan las listas de asistencia al evento.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



Se generaron compromisos para dinamizar la iniciativa de creación de proyectos direccionados a los fondos de inversión, programas de fortalecimiento empresarial tendientes a tener un sistema moda plenamente productivo con el cual podamos ser muy competitivos a nivel nacional e internacional para el 2022.

Contactos:

Oscar German Diaz
API Gobernación del Tolima

Karen Castro García
Secretaria de Desarrollo Económico – Industria Y comercio
Gobernación del Tolima.

JORGE LUIS OVIEDO GUZMAN
clúster moda y confección –
Cámara de Comercio de Ibagué.

2. APUESTAS REGIONALES DE INVERSIÓN TOLIMA 2021- 2022

Fecha: 14 de Diciembre 2021

Hora: 8:00 am -12:00 am

Asunto: Asistencia técnica, Capacitación Fondos de Inversión – Expocomer 2022

Canas de Inversión: Agroindustria – TIC

Lugar: Auditorio Principal Cámara de comercio de Ibagué



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



OBJETIVO: Identificar la metodología y estructuración de teasers (proyectos e ideas en etapa previa de inversión) para obtener fondos de capital privado para empresas del departamento del Tolima.

Se realizó asistencia técnica donde se fortalecieron los procesos de atracción de inversión en beneficio de crear oportunidades en doble vía para los mercados emergentes, es así, como se realizó un foro para identificar oportunidades, retos y desafíos en la promoción y atracción de inversión para el departamento del Tolima en el marco de las estrategias de internacionalización.

En esta ocasión se contó con un formato presencial conectando entidades de promoción como Procolombina, Cámaras de Comercio bilaterales, DIAN, gremios, academia como Universidades, SENA, entre otros centros de formación, mediante un Focus Group con participación de actores económicos potenciales de inversión en el Departamento del Tolima dentro de la cadena agroindustrial, servicios, sistema moda, inmobiliario.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



ADENAS DE INVERSIÓN TIC

- Desarrollo de Software a la Medida
- BPO
- IT
- Videojuegos
- Telecomunicaciones
- Fondos de Inversión de Emprendimiento
- Real State – Construcción

CADENAS DE INVERSIÓN AGROINDUSTRIA

- Aceite aguacate, Sacha Inchi, ajonjolí
- frutas deshidratadas
- cacao y sus derivados
- café y sus derivados
- frutas congeladas (pulpas)
- cereales (arroz premium)
- agrícola (aguacate – limón – pasifloras)

EMPRESAS PARTICIPANTES

1. ALIANZA TIC
2. ENERGY SOFT
3. IT MAKERS
4. SOINSOLAR
5. DINOMOTION

EMPRESAS PARTICIPANTES

1. COLNAT
2. ORGANIZACIÓN PAJONALES
3. INTERALL
4. HARVEST SEASONP
5. CAFÉ DE LOS ARRIEROS
6. MANKUU
7. LA RESERVA DE LA HACIENDA



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

2.1. IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS LISTOS PARA RECIBIR INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.



Dra. Beatriz Angel Carvajal
Asesor Senior Inversión Latinoamérica at PROCOLOMBIA

Contamos con la asesoría técnica de la Dra. Beatriz Angel Carvajal, *Asesora de inversión para Latinoamérica – Procolombia*. Quien con su participación ilustra y capacita a nuestros empresarios en los lineamientos y parámetros que les permitan recibir inversión extranjera directa, identificar mecanismos de financiación según la etapa de desarrollo del proyecto:



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia

Acceso a fondos de capital privado, Que evalúan los inversionistas, requisitos Generales para acceso a inversión.

FONDOS DE CAPITAL PRIVADO

Recursos para crecimiento

- Crecimiento en ventas
- Nuevos Productos
- Nuevos Mercados

Expansión Capacidad Instalada

- Equipamientos
- Mejoras en proceso
- Ampliaciones

Mejoras estructura de capital

- Reducción de deuda
- Cambios en la composición accionaria

Los fondos de capital privado son llamados **dinero inteligente**.


CAPITAL


CONOCIMIENTO


GOBIERNO CORPORATIVO




ASESORIA


ADMINISTRACIÓN EXPERTA


REDES DE CONTACTOS

¿QUÉ EVALÚAN LOS INVERSIONISTAS?

1. EQUIPO



2. MERCADO



3. PRODUCTO



4. NEGOCIO



5. RETORNO



Fuente: Velum Ventures 2017 - Esteban Velasco

REQUISITOS SECTORIALES

Agroindustria

Se aprobarán oportunidades de inversión cuyo requerimiento de inversión sea de **mínimo USD 200.000**

Manufacturas y Q&CV

Se aprobarán oportunidades de inversión cuyo requerimiento de inversión sea de **mínimo USD 1.000.000**

Turismo

Se aprobarán oportunidades de inversión cuyo requerimiento de inversión sea de **mínimo USD 5.000.000**

Economía Naranja y TICS

Se aprobarán oportunidades de inversión cuyo ticket de inversión sea superior a **USD 200.000 (equity) pre-serie A o serie A en Adelante**.

Adicionalmente, las empresas deben:

- Tener **productos o servicios especializados de base tecnológica** (Tecnologías Creativas o Tecnologías de la información)
- Empresas con **estrategia de llegada a mercados internacionales** o productos ya probados en dichos mercados
- Tener **representantes 100% bilingües**
- Tener **crecimientos en ventas superiores a los 2 dígitos anuales**
- Tener **proyectos escalables a nivel global** de base tecnológica y soluciones de alta aplicabilidad en mercados globales

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: _____

SECTOR AL QUE PERTENECE LA EMPRESA O PROYECTO

- ☐ Agrícola
 ☐ Agroindustrial
 ☐ Pecuario
 ☐ Acuicola
 ☐ Flores
 ☐ Forestal
- ☐ Hortofrutícola
 ☐ Alimentos Procesados
- ☐ Cereales
 ☐ Bebidas
- ☐ Café
 ☐ Otros
- ☐ Cacao
 ☐ Otros



VENTAS

AÑO 2017 _____ USD MILLONES No aplica ☐
 AÑO 2018 _____ USD MILLONES No aplica ☐
 AÑO 2019 _____ USD MILLONES No aplica ☐

En caso de no contar con información financiera, explicar la razón por la cual no se cuenta con esta información.



DESCRIPCIÓN
DE LA EMPRESA
O PROYECTO

UBICACIÓN _____

¿LAS ACTIVIDADES DE SU EMPRESA GENERAN ALGÚN IMPACTO CUANTIFICABLE? SI ☐ No ☐

Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, describa brevemente:

- ☐ Social Descripción impacto social: _____
☐ Ambiental Descripción impacto ambiental: _____
☐ Zonas Vulnerables Descripción zonas vulnerables: _____
☐ Otros (Especifique) Descripción otros: _____



MONTO REQUERIDO
DE INVERSIÓN:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX :USD\$

INVERSIÓN DESTINADA
A:

Empresa ☐ Proyecto ☐



DESTINACIÓN DETALLADA DE LOS RECURSOS: XXXXXXXXXXXXXXXX

PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA DISPUESTA A CEDER: ☐ Minoritaria ¿Cuánto? _____% ☐ Mayoritaria ☐ Total

¿HA RECIBIDO APOYO DE OTRO FONDO DE CAPITAL O INVERSIONISTA? SI ☐ NO ☐

Teaser de Inversión Agroindustria

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

ECONOMÍA NARANJA Y
TECNOLOGÍA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: _____

SECTOR AL QUE PERTENECE

☐ BPO, KPO, ITO

☐ Centros de Soporte

☐ Centros de Servicios Compartidos

☐ Audiovisual

☐ Fintech

☐ Data Center

☐ Servicios TI

☐ Aplicaciones Móviles

☐ Agritech

☐ E-health

☐ Centros de I+D+i

☐ Animación

☐ Videojuegos

☐ Software

☐ E-commerce

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

INVERSIÓN REQUERIDA (USD) _____

USO DE LOS RECURSOS

CONTRATAR MÁS DESARROLLADORES: _____%

CONTRATAR MÁS PERSONAL COMERCIAL: _____%

LLEGAR A NUEVOS MERCADOS: _____%

OTROS: _____%

TOTAL % DE LOS FONDOS 100%

INFORMACIÓN FINANCIERA HISTÓRICA

VENTAS	2016	2017	2018	EBITDA	2016	2017	2018
--------	------	------	------	--------	------	------	------

KPI MÁS RELEVANTES DE LA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO O COMPAÑÍA

Describir los KPIs relevantes que miden la evolución del emprendimiento como por ejemplo: tasa de retención de clientes, tasa de conversión, cuota de mercado, beneficio neto, retorno de la inversión (ROI), rentabilidad de los clientes, entre otros.

PROYECCIONES DE VENTAS A 5 AÑOS

AÑO 1: \$ _____ USD

AÑO 2: \$ _____ USD

AÑO 3: \$ _____ USD

AÑO 4: \$ _____ USD

AÑO 5: \$ _____ USD

HISTORIAL DE FINANCIAMIENTO ACUMULADO ¿ha recibido inversión previa para el desarrollo de su proyecto y/o empresa? SI ☐ NO ☐

SUBSIDIOS	☐ Gobierno	☐ Multilateral	☐ Otros	Monto (USD) _____
PRESTAMOS	☐ Banca	☐ Angeles inversionistas	☐ Otros	Monto (USD) _____
CAPITAL	☐ Angeles inversionistas	☐ High Network	☐ Aceleradoras	Monto (USD) _____
	☐ Capital semilla	☐ VC	☐ Otros	
MEZZANINE	☐ Angeles inversionistas	☐ High Network	☐ Aceleradoras	Monto (USD) _____
	☐ Capital semilla	☐ VC	☐ Otros	

Teaser de Inversión TIC

Los Teaser plenamente diligenciados por los empresarios reposan en el Archivo de gestión de la Secretaría de Desarrollo Económico – Dirección de Industria Y comercio en cumplimiento a Ley 1981 -2021 protección de Datos personales, así mismo reposan las listas de asistencia al evento.

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



2.2. Metodología Focus Group

Se desarrolló la metodología de investigación Focus Group con el fin de analizar y captar y retroalimentar las fortalezas y posibilidades de mejora de cada sector, Agroindustria, Tic, con participación de Instituciones como Cámara de comercio del pacifico, cámara de comercio de Honda, Guaduas y norte del Tolima, entre otras. Academias como Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, universidad Cooperativa de Colombia y DIAN.



Empresarios Agroindustria

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



FOCUS AGRO

¿QUÉ TENEMOS?

1

- ✓ conocimiento del producto
- ✓ capacidad de posicionamiento en nuevos mercado (nacional e internacional)
- ✓ Experiencia en desarrollo y comercialización
- ✓ capacidad de adaptación para nuevos mercados (Marketing)
- ✓ Productos de excelente calidad y con diferenciación en el mercado

¿QUÉ NOS HACE FALTA?

W

- ✓ Implementación de TIC
- ✓ Tecnología interna en la empresa (Procesos)
- ✓ Ampliar infraestructura
- ✓ Conocimiento en certificaciones y regulaciones internacionales
- ✓ Acompañamiento de entes especializados del gobierno, para la debida adaptación en normas tanto nacionales como internacionales

¿CÓMO ACORTAR EL CAMINO?

0

- ✓ Inyección de capital para:
- Apertura de nuevos mercados
- infraestructura
- Ampliar capacidad de producción

Focus Group Agroindustria

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°

www.culturatolima.org

Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



FOCUS TIC

¿QUÉ TENEMOS?

1

- Somos amigables con el medio ambiente.
- Expertos en tecnologías 4.0.
- Se está conformando un tejido empresarial de TIC.
- Costo de operación bajo para empresas de servicios TIC.
- Localización geográfica.

¿QUÉ NOS HACE FALTA?

W

- Bilingüismo (Inglés).
- Red 5G.
- Fortalecer procesos de internacionalización.

¿CÓMO ACORTAR EL CAMINO?

O

Estrategia de apoyo a emprendimientos de base tecnológica locales y extranjeros con una red de infraestructura 5G para atraer empresas y desarrollos.

Focus Group Sector TICS



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



FOCUS INSTITUCIONES

¿QUÉ TENEMOS?

1

1. Producción agrícola.
2. Conocimiento de la academia.
3. Estímulos fiscales (Tributarios).
4. Incentivos para la creación de empresa en la ciudad de Ibagué.
5. Ubicación estratégica, el costo del suelo.

¿QUÉ NOS HACE FALTA?

W

1. Infraestructura vial, la logística es insuficiente.
2. Multimodalidad incipiente.
3. Servicios públicos ineficientes.
4. Nula asociatividad.

¿CÓMO ACORTAR EL CAMINO?

O

Desarrollar la estrategia universidad, empresa, estado, con el compromiso de todos los actores, con objetivos concretos, metas definidas para seguimiento permanente y así asegurar el cumplimiento de sus objetivos.

Representantes de Instituciones



“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3°
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



Al concluir el Focus Group se resaltaron las fortalezas de cada sector, se dieron posibles soluciones desde el punto de vista de cada ente participante a las necesidades planteadas por los empresarios, también se enuncio como los aportes de cada sector benefician transversalmente a otros actores económicos para llegar a lograr objetivos que en común acuerdo beneficien el departamento como foco central de inversión nacional y extranjera.

3. Expocomer 2022 cámara de comercio del pacifico.



Carlos Enrique Olaya
Director comercial Cámara de comercio del pacifico

La Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) organiza EXPOCOMER, una exposición comercial multisectorial que destaca, en su 38va. versión, donde se presentan diferentes categorías, el Dr. Carlos Enrique Olaya presento a nuestros empresarios tolimeses otra plataforma de participación empresarial donde cada uno de los participantes de la Rueda de Negocios tendrá la oportunidad de:

- Hacer nuevos contactos de negocios.
- Promover sus negocios y productos en el ámbito internacional.
- Encontrar socios y/o proveedores.
- Descubrir nuevos productos y soluciones para su negocio.
- Conocer nuevas tendencias y evaluar la competencia.

“EL TOLIMA NOS UNE”

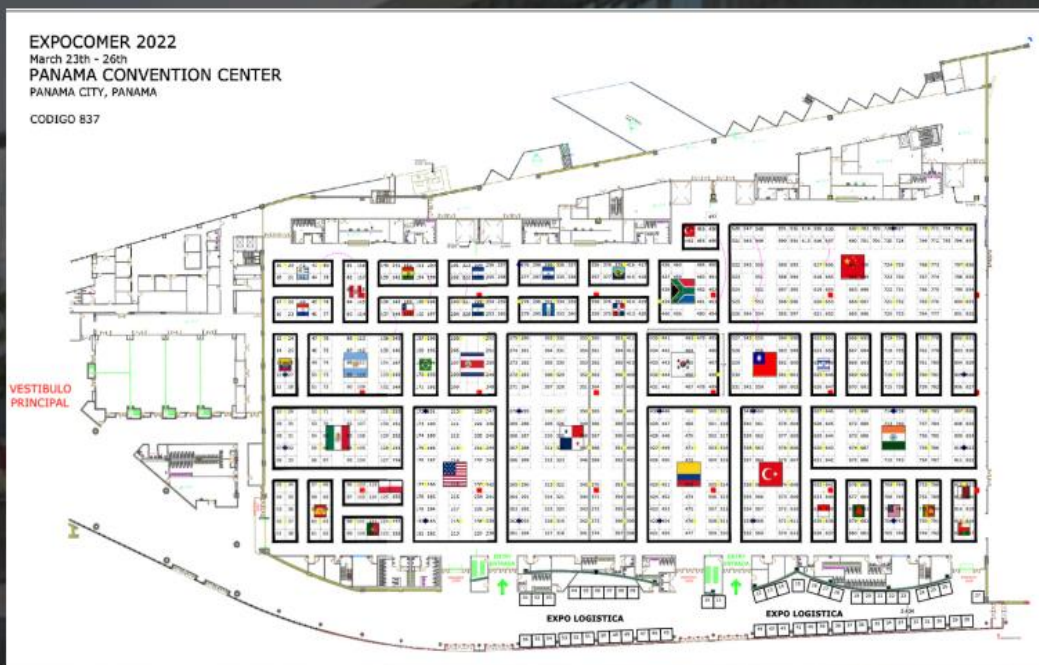
Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES,
INDUSTRIA Y COMERCIO



PLANO DEL ÁREA DE EXPOSICIÓN



EXPOCOMER tiene como objetivo promover contactos, productos y oportunidades de negocios entre los participantes locales e internacionales, convirtiéndose en el evento ideal para la presentación de nuevos productos y servicios en un área total de exhibición mayor a los 15,500 metros cuadrados, que reúne a más de 600 empresas de más de 30 países, Colombia cuenta a la fecha con una participación de 60 módulos.

Contacto,
Carlos E. Olaya
Director Comercial Email: carlos@camaradelpacifico.org

Firma

Jairo Alberto Moreno Montalvo
Director Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

“EL TOLIMA NOS UNE”

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 N° 11 – 76 Piso 3º
www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia